

## REQUEST FOR PROPOSAL – RFP

No. Referencia: EEP-AN-002/2022

**EXPO EVENTOS DE PANAMÁ**, con el apoyo de la Autoridad de Turismo de Panamá, PROMTUR y APTSO, invita a todas las empresas a participar con la postulación de sus propuestas para la escogencia de las 4 mejores experiencias de aventura en Panamá, quien ha sido escogido como sede de **AdventureNEXT Latin America 2022**.

**Dirigido a:** Agencias Tour Operadoras – DMC y Proveedores de Servicios Especializados en Turismo de Aventura.

### OBJETIVO

Se seleccionarán los mejores (4) FAM Pre Aventura, (incluyendo actividades de aventura, transporte, comida y alojamiento), con un estimado de 8 a 10 pasajeros, para los delegados, medios de comunicación, conferencistas y el equipo de ATTA Adventure Travel Trade Association.

Fecha de ejecución: del 4 al 8 de febrero de 2022.

NOTA: Las empresas podrán postular hasta 5 diferentes experiencias por separado que inician desde la recepción en el aeropuerto internacional de Tocumen, hasta una actividad donde convergen los 4 FAM en un hotel por seleccionar en la provincia de Herrera el día 8 de febrero a las 11:00 a.m. donde culminarán los servicios de la contratación.

### FORMATO DE ENTREGA

<b>Inicio de Convocatoria</b>	11-Nov-2021
<b>Fecha límite para entrega de propuesta:</b>	22-Nov-2021
<b>Hora límite:</b>	12:00 p.m.
<b>Formato de entrega:</b>	PDF + Anexos como videos, links de referencias, panfletos digitales, etc.
<b>Entregar al correo electrónico:</b>	<a href="mailto:expo@expoeventos.com.pa">expo@expoeventos.com.pa</a> CC: <a href="mailto:info@expoeventos.com.pa">info@expoeventos.com.pa</a>

**Contacto: Lisa Alarcón**  
**Teléfono:** 392-6468/ 392-6196 / 6389-9058 (Whatsapp)  
**EXPO EVENTOS DE PANAMÁ**

### REUNIÓN INFORMATIVA:

Con el fin de exponer esta convocatoria y responder inquietudes a empresas interesadas se estará realizando una reunión informativa con el Comité Organizador y todas sus partes.

**Tema:** Reunión informativa – Selección de Pre-tours **AdventureNEXT 2022**

**Hora:** LUNES 15 DE NOV. 2021 04:00 P.M PANAMÁ

Unirse a la reunión Zoom:

<https://us02web.zoom.us/j/86556358075?pwd=ZVpEdERhYzdjRXM3TDBjcU9JYk9Ldz09>

## ACERCA DE ADVENTURENEXT

Se trata de una conferencia regional especializada en turismo de aventura responsable, con los principales operadores turísticos de aventura y periodistas internacionales, junto con proveedores terrestres locales y representantes de destinos de una región, que están invitados a aprender, asociarse y crecer.

Panamá ha sido postulada por la APTSO para ser sede de este prestigioso evento con el lema: **CLIMATE COMMUNITY CONNECTION**, y está alineado al Plan Maestro de Turismo Sostenible.

**Referencias del evento:** [AdventureNEXT | Adventure Travel Trade Association Latin America 2018 | Adventure Travel Trade Association](#)

## SOBRE ATTA

Desde 1990, The Adventure Travel Trade Asociación – (la Asociación Comercial de Viajes de Aventura), es la red de contactos más grande del mundo de líderes de viajes de aventura. Esta comunidad cuenta con más de 30,000 guías individuales, tour operadores, hostales, consultores de viajes, consultores de turismo, mercadeo de destino y organizaciones administrativas, educadores de aventuras, empresas de accesorios y medios de comunicación; quienes comparten la misma creencia y compromiso con el turismo sostenible. Las conexiones y creatividad de esta vibrante comunidad se unen ya sea en persona o virtualmente para crear y generar las soluciones que impulsen nuestros negocios y nuestras comunidades hacia un futuro rentable y responsable.

## PRE-ADVENTURES

Las aventuras Pre-NEXT son una oportunidad única para que los expertos de la industria y los medios potencialmente de primer nivel experimenten su producto de aventura especializado y escuchen la historia de su negocio. Como anfitrión de este prestigioso evento, Panamá tiene la oportunidad de exhibir y promover hasta 4 itinerarios de aventura de 4 días que se llevarán a cabo antes del evento AdventureNEXT. Estas aventuras son a menudo lo más destacado de la experiencia para los compradores y los medios alojados, las fotos y los recuerdos se comparten prolíficamente en línea en los canales sociales. Todos los compradores y medios aprobados tendrán la oportunidad de elegir un itinerario que les atraiga de una selección de itinerarios de aventura.

Todas las actividades propuestas deben contar con los siguientes elementos acorde las expectativas de los organizadores:

- Sensación de la naturaleza
- Sensación cultural
- Procedimientos de sostenibilidad y responsabilidad civil
- Actividades de aventura que brinden una experiencia inolvidable para los visitantes (compradores y medios de comunicación; incluir talleres culturales y cursos).

ESTÁNDARES A SEGUIR:

1. **Producto:** la actividad principal de aventura de la experiencia debe ser de calidad mundial. También debe mostrar cualquier aspecto o elemento que sea exclusivo de Panamá. Esta actividad principal debe ubicarse o tener lugar dentro paisaje memorable.
2. **Servicio:** la actividad debe entregarse con un servicio de clase mundial en todo el espectro del recorrido del cliente. Por ejemplo, considere extender el servicio más allá de lo que se requiere al adelantarse a las necesidades del visitante y sorprenderlo gratamente, por ejemplo: enviar una lista de verificación de cosas para empacar antes de que el visitante viaje y/o tomar una foto del visitante que participa en la actividad y enviársela por correo electrónico después de que regresen a casa.
3. **Historia:** la experiencia debe tener la capacidad de sumergir e involucrar al visitante en la historia del lugar y las personas que está visitando, mejorando así la experiencia general. La historia podría ser sobre la cultura, historia, geografía, geología, mitología del lugar y/o la gente. Debe ser convincente y ayudar en la creación de recuerdos. Por ejemplo, contar una historia sobre las tradiciones de la gente local y los alimentos locales y luego permitirles probar y quizás probar algunas de estas recetas y habilidades ellos mismos.
4. **Narración:** debe haber un narrador personal siempre que sea posible, un toque humano que permita sentir la historia a través de la gente. La historia que cuenta el narrador debe resonar con las motivaciones centrales de sus visitantes.

El objetivo es ofrecer una experiencia de clase mundial donde el visitante se encuentre repentinamente inmerso en una experiencia más amplia que lo conecte y cree un vínculo entre él y el paisaje, las personas y la cultura; algo que diferencie ese producto o actividad de competidores globales, encontrando una experiencia que es distinta en Panamá.

Cuanto más podamos conectarnos, sorprender y emocionar al visitante, más memorable será su visita cuando llegue a casa y hará recomendaciones positivas y creará más oportunidades de ventas para Panamá.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

<b>PRODUCTO DE AVENTURA</b>	20%
<b>CALIDAD DEL SERVICIO PROPUESTO</b>	10%
<b>ENFOQUE DE CULTURA Y SOSTENIBILIDAD</b>	10%
<b>EXPERIENCIA EN EL SEGMENTO</b>	15%
<b>SEGURIDAD Y CERTIFICACIONES</b>	15%
<b>PRECIO</b>	30%
<b>TOTAL</b>	100%

## REQUISITOS TÉCNICOS

La empresa organizadora **EXPO EVENTOS DE PANAMÁ**, será responsable de la compra de los tiquetes aéreos de ida y vuelta para cada uno de los invitados especiales. Será responsabilidad del operador escogido lo siguiente:

1. Recibir a cada uno de los delegados especiales en el aeropuerto y atenderlos desde su llegada hasta la actividad cultural programada el 8 de febrero en un lugar por definir ya sea en Los Santos ó Herrera.
2. Coordinar el grupo estimado de 8 a 10 pasajeros con la empresa organizadora.
3. En caso de alojamiento forzoso; se procurará que el primer día de la aventura comience el día en que llega el vuelo de los delegados alojados para evitar cualquier alojamiento forzado necesario antes del comienzo de las Pre-Tours para los compradores y medios de comunicación alojados.
4. Expo Eventos de Panamá seleccionará un hotel cercano al aeropuerto, en caso de requerirse, para alojamientos forzosos y cubrirá el costo de hospedaje si se da el caso.
5. Brindarles una experiencia de aventuras en destinos, preferiblemente los incluidos en el Plan Maestro de Turismo Sostenible y las 27 experiencias icónicas de Panamá.
6. Las propuestas deben incluir precios y deben aceptar las condiciones de pago a satisfacción del servicio brindado por parte de la empresa contratante en un periodo no mayor a los 60 días.
7. Todos los alimentos, bebidas, transportes, hospedajes y atenciones desde la recepción en el aeropuerto hasta el traslado al evento cultural programado en la provincia de Herrera el día 8 de febrero, deberán ser detallados e incluidos como parte de la propuesta.
8. Se debe considerar la gastronomía de la región para la presentación de los menús en la propuesta.
9. Las habitaciones deben ser individuales para cada delegado.
10. Los hoteles deberán ser de 3 a 5 estrellas e instalaciones aptas para atender a los referentes mundiales de turismo de aventuras en Panamá.
11. Se considerará la claridad en la propuesta y valores agregados que destaquen a nuestro destino como un destino con prácticas de sostenibilidad y apto para los viajeros conscientes enmarcados en el PMTS.
12. Los guías deben hablar inglés fluido y tener conocimiento de las actividades específicas, historia local, geografía y cultura.
13. Se valorará que los operadores consideren la participación de guías locales o guías de la región donde se realizan las giras.
14. Incluir en la propuesta las coberturas para cada una de las actividades especialmente si son de aventuras y garantizar la seguridad de los visitantes en las actividades propuestas.

## FORMA DE ENTREGA:

Las propuestas deben llevar el siguiente orden y cumplir con requisitos a continuación:

### RESEÑA DE LA EMPRESA

- a. Información de la empresa
  - i. Nombre de la empresa
  - ii. Nombre de contacto
  - iii. Sitio web de la empresa (link)
  - iv. Teléfono
  - v. Dirección
  - vi. Años de operación
  - vii. Breve historia del proponente (no más de 100 palabras)
- b. Carta de intención expresando los valores de su propuesta e información del contacto
- c. Certificaciones y documentos que justifiquen la capacidad y experiencia del proponente
  - i. Registro Nacional de Turismo
  - ii. Certificaciones y pólizas de seguro (RC)
    1. Incluir monto de cobertura individual
- d. Calificación del personal (equipo de trabajo certificado)
- e. Presentar a su criterio las garantías financieras o recursos con la que su propuesta cuenta que garantice el cumplimiento de lo requerido
- f. Incluir la aceptación y compromiso con los valores de ética de ATTA (firmar)  
<https://cdn.adventuretravel.biz/wp-content/uploads/2018/01/Values-Statement-Trade-Spanish.pdf>

### PROPUESTA

Las empresas podrán incluir hasta 5 diferentes propuestas que serán entregadas por separado y serán evaluadas siempre cuando cumplan con los requisitos mínimos que detallamos a continuación:

- a. Título propuesto de la aventura
- b. Breve descripción de las aventuras propuestas
- c. Itinerario de aventuras con horarios
- d. Destino / región de la propuesta
- e. Detalle de los alimentos y bebidas
- f. Hoteles propuestos
- g. Detalles sobre el personal que atenderá los tours
- h. Detalles de los medios de transporte a utilizar
  - i. Aéreo – Terrestre – otros
  - ii. Calidad del servicio
  - iii. Seguros incluidos en el servicio (incluir montos y detalles de coberturas)
- i. Propuesta económica
- j. Anexos con relatos y experiencias que se deseen añadir

## ANEXOS:

Incluimos en este pliego de cargos algunas consideraciones por parte de la Autoridad de Turismo de Panamá, las cuales serán consideradas al momento de la selección de las mejores propuestas:

### **Rutas Patrimoniales del Plan Maestro de Turismo Sostenible:**

**Ruta Puente del Mundo:** Interpretación geológica e histórica de Panamá como puente terrestre. Es el corazón de las Rutas Patrimoniales de Panamá, en torno a la cual se articula la historia de Panamá, que ha ofrecido, hasta ahora la imagen de “Puente del Mundo”. Es una ruta que narra la historia desde el impacto que tuvo Panamá cuando emergió de los océanos hace más de 3 millones de años, luego atravesando sus caminos de la época colonial española por donde circularon riquezas durante siglos que forjaron una potencia mundial, luego ofreciendo la experiencia e historia del primer ferrocarril interoceánico del mundo, hasta llegar al Canal de Panamá con toda su historia que llega hasta nuestros días. La abundante flora y fauna que ofrece la región de la cuenca hidrográfica del Canal de Panamá, características del neo-tropico Centroamericano, conectan con la Ruta de los Bosques de Vida y hacen de este un recorrido muy atractivo para los que buscan adentrarse en la jungla panameña. El intercambio de culturas y mercancías por estos caminos por más de 500 años son la causa de la multiculturalidad y multiétnicidad de Panamá, cuya interpretación se ofrece en la siguiente Ruta.

**Ruta Crisol de Culturas:** La historia, los orígenes, la geografía las influencias extranjeras, el pensamiento, las religiones y los cambios culturales por más de cinco siglos ha convertido a Panamá en un país con un crisol de culturas. Su población cuenta historias de visitantes de todas partes del mundo que vinieron de paso o que se asentaron en el país influyendo en el desarrollo de lo que actualmente conocemos como la idiosincrasia panameña. Los circuitos del crisol de culturas hacen referencia a las historias, las tradiciones y el presente de las tres principales culturas que preservan y aun celebran tradiciones ancestrales. Estas culturas vivas compartirán con los visitantes su estilo de vida invitándolos a vivir junto a ellos experiencias auténticas.

**Ruta Bosques de Vida:** Hace más de 3 millones de años cuando emergió el istmo se produjo El Gran Intercambio Biótico Americano, un cruce de especies entre Norte y Sudamérica que otorgó a Panamá una biodiversidad extraordinaria. Panamá tiene más especies de aves, reptiles, mamíferos y árboles que Estados Unidos y Canadá juntos. El clima tropical, las altas temperaturas y la humedad hacen de Panamá el lugar perfecto para el desarrollo de vida en abundancia. Los diversos ecosistemas terrestres se complementan para dar vida a más de 10,000 variaciones de plantas que incluyen más de 1,500 especies de árboles, 675 tipos de helechos, 1,200 especies de orquídeas, 1,569 especies de mamíferos, 985 especies de aves, entre otras especies dentro de las cuales el 6.1% se encuentran en peligro de extinción a nivel local y global. Esta ruta invita a visitantes a descubrir y comprender la importancia de la conservación de estos importantes territorios compartidos entre animales, plantas y humanos. Los bosques de Panamá son el perfecto escenario para activar todos nuestros sentidos, sentir los olores, apreciar las formas y los maravillosos colores de la naturaleza en el neo-tropico. Es la experiencia perfecta para exploradores, curiosos y amantes de la naturaleza de todas las edades.

**Ruta Aves en el Paraíso:** Panamá como puente de biodiversidad es el lugar ideal para observar aves. En Panamá se han reportado 1009 especies de aves, 10% de las especies del mundo y 107 especies endémicas, lo que supera la lista combinada de los Estados Unidos y Canadá. La extraordinaria diversidad se fortalece por ser un punto de intersección dentro de las rutas migratorias entre norte y sur américa al igual que entre el Pacífico y el Atlántico. Más de tres millones de aves rapaces cruzan por Panamá cada año. Estas aves dependen de la energía solar



para su migración y no pueden cruzar grandes distancias sobre el agua, ya que necesitan las corrientes de aire cálido que produce el terreno calentado por el sol por lo que Panamá es parte importante de sus rutas. El avistamiento de aves es una experiencia única de convivencia con la vida silvestre en el neo-tropico. Los guías especializados en avistamiento de aves ayudaran a los avistadores expertos a encontrar aves únicas en cortas distancias y les enseñaran a los nuevos admiradores a disfrutar de este especial espectáculo de colores y sonidos en Panamá.

**Ruta Maravillas del Océano:** Hace tres millones de años, con la creación del puente terrestre del Istmo de Panamá, los océanos del Caribe y Pacífico se separaron, convirtiéndose en dos océanos diferentes en términos de mareas, clima y fauna marina. El Caribe se volvió más salado, más cálido y con menos nutrientes, mientras que el Pacífico se volvió más dulce, más frío y rico en nutrientes. Debido a estas características en el Pacífico el plancton se multiplica rápidamente creando una cadena alimenticia que culmina en la migración a estas zonas de numerosos cardumes de grandes peces, ballenas y aves marinas. Las características ecosistémicas de los Océanos de Panamá permiten el desarrollo de 4 circuitos patrimoniales en las diferentes regiones del país, alrededor de casi 3,000 km de costas y varios archipiélagos. Los circuitos incluyen comunidades que comprenden la importancia de la conservación de los ecosistemas marinos, sus especies y la integración de sus buenas practicas con el turismo sostenible. Actualmente existen comunidades que se han unido con organizaciones internacionales para la preservación de la diversidad marina y costera incluyendo arrecifes de coral, bosques de manglares, mantos de algas marinas, peces, moluscos, equinodermos, tortugas marinas, arácnidos, ranas, perezosos, plantas, aves, entre otros. Un país rodeado por dos océanos y conectado por una de las vías acuáticas más importantes del mundo merece reconocer y disfrutar de su patrimonio siendo consciente de su importancia para la vida del mundo.

